

Kerstin Heidelmann
**Veränderungen in
Familienunternehmen
gestalten**

*Komplementäre
Kommunikation von
Eigentümern und
Fremdmanagern*

Systemische Forschung im Carl-Auer Verlag



Während allgemein für Change-Management in Unternehmen verschiedene Ansätze vorliegen, existieren bisher nur wenige Einsichten in die Gestaltung von Veränderungen in langjährigen Familienunternehmen.

In dieser Forschungsarbeit werden auf Basis systemtheoretisch-konstruktivistischer Grundannahmen Erkenntnisse über kommunikative Gestaltungsmöglichkeiten von Unternehmensleitern in Veränderungen von Familienunternehmen gewonnen. Insgesamt 30 Top-Manager (Familieneigner und Fremdmanager) aus 15 international agierenden Mehrgenerationen-Familienunternehmen haben sich in Interviews an der Studie beteiligt. Aus den Ergebnissen werden vier Kernthesen zum kommunikativen Einfluss hybrider Unternehmensleitungen aufgestellt. Insbesondere die Veränderungsbereitschaft der Familieneigner, die Komplementarität im Teamaufbau, die Förderung kollektiven Wissens durch permanenten Austausch und der persönliche Dialog als Kernelement der Kommunikation erscheinen für eine kommunikative Veränderungsgestaltung in langjährigen Familienunternehmen zentral.

Kerstin Heidelmann, Dr., studierte Erziehungswissenschaften in Bielefeld und ist heute Gesellschafterin der SHS CONSULT GmbH (www.shs-consult.de). Ihre Schwerpunkte als Beraterin, Trainerin, Moderatorin und Coach liegen in den Bereichen Kommunikation, Führung, Veränderungsmanagement und Teamentwicklung.

www.carl-auer.de

www.systemische-forschung.de

ISBN 978-3-89670-964-6



9 783896 709646