



9 771866 484006

Praxis erleben | Wissen erweitern

Coaching Magazin

ISSN 1866-4849

Konzeption
Team-Coaching | S 24

Spotlight
Chatbots im Coaching | S 34

Wissenschaft
Gründer-Coaching | S 50

Was Humor im Coaching bewirken kann

Andreas Steinhübel im Interview | S 14



Ausgabe 4 | 2019
www.coaching-magazin.de
D/A/CH: 24,80 €

Coaching als Führungskompetenz. Konzeptionelle Überlegungen und Modelle.

Rezension von Prof. Dr. Frank Strikker

Die drei Autoren Wolfgang Kühl, Andreas Lampert und Erich Schäfer, allesamt sowohl praktizierende Coaches als auch Hochschullehrer an der Ernst-Abbe-Hochschule in Jena, legen einen Band vor, der den genannten Anspruch einer konzeptionellen Grundlegung für das Format Coaching durch die Führungskraft voll erfüllen kann. Ihre Überlegungen sind eingebettet in die aktuellen Veränderungen in den Erwartungen und Aufgaben von Führung. Ihre zentrale Beobachtung ist, je niedriger die Hierarchiestufen in einer Organisation sind, umso mehr coachen Führungskräfte ihre Mitarbeitenden.

Als Zielgruppe ihrer Veröffentlichung werden alle Personen angesprochen, die sich intensiv und theoretisch anspruchsvoll mit diesem Format beschäftigen wollen. Coaching durch die Führungskraft erfährt eine umfangreiche Begründung, die konzeptionell entwickelt wird. Somit verdeutlichen die Autoren, was sie mit dem neuen Beratungsformat verbinden, wie sie es analytisch entfalten und wie es praktisch umgesetzt werden kann. Damit kann dieser Band als ein Grundlagenwerk beschrieben werden. Neben ethischen Anforderungen an die Aktivitäten einer Führungskraft betonen sie die reflexiven Herausforderungen, ohne die eine Führungskraft nicht professionell als Coach agieren könne.

Der methodische Ansatz der drei Autoren basiert auf systemischem und lösungsorientiertem Coaching, das durch das Modell der TZI (Themenzentrierte Interaktion) erweitert wird. Die Verbindung von Reflexionsanforderung an die Führungskraft und Veränderung bzw. Transformation als Zielsetzung der Organisation mündet bei den Autoren in einer neuen Wortschöpfung: dem Transflexing. Basierend auf qualitativen Interviews erarbeiten sie Transflexing als ein Konzept,

das Führungskräften eine Orientierung für ihr Handeln als Coach geben kann.

Auf einer praktischen Ebene differenzieren sie drei Typologien für die Führungskraft: das organisationsorientierte Coaching, bei dem die Führungskraft „ihre Führungsaufgaben unter Zuhilfenahme des Coachings erfüllt“ (S. 122), das passungsorientierte Coaching,

„Das Coaching durch die Führungskraft verstehen wir als eigenständig zu fundierendes Beratungsformat und nicht als Führungsstil.“ (Kühl et al., S. 11)

„bei dem Coaching sowohl im Interesse des Mitarbeitenden als auch der Organisation liegt“ (S. 112), und das mitarbeiterorientierte Coaching, das sich als Angebot versteht „zur Entfaltung und Entwicklung der Kompetenzen des Mitarbeitenden“ (S. 123). Die verschiedenen Rollen, die eine Führungskraft als Coach in diesen Settings einnimmt, werden differenziert betrachtet. Die Autoren betonen ausdrücklich, dass die Grundlage eines erfolg-

reichen Coachings in der Haltung der Führungskraft zu finden ist. Neugierde, Offenheit und Wertschätzung charakterisieren sie als zentrale Erfolgsfaktoren.

Im Anschluss an die umfangreichen konzeptionellen Überlegungen werden im zweiten Teil des Bandes ausgewählte Modelle und Beispiele präsentiert. Erfahrene Leser entdecken hier durchaus bekannte Ansätze bei der Hypothesenbildung, der Zielkonkretisierung oder der Bedeutung von Regelkreisen.

Da Führungskräfte wenig Zeit und Ressourcen für eine externe Supervision besitzen, ist sehr zu begrüßen, dass die Autoren mit Intervention und Selbst-Coaching zwei Formate erläutern, die es Führungskräften ermöglichen, sich quasi niederschwellig mit ihren Coaching-Erfahrungen und -Fragen zu beschäftigen.

Fazit: Für versierte Coaches, Ausbilder und Studierende ist der Band sicherlich zu empfehlen. Ob sich die als Coach praktizierende Führungskraft ebenfalls angesprochen fühlt, dürfte eher offen bleiben.

Prof. Dr. Frank Strikker
fs@shs-consult.de

Bei amazon.de bestellen: [www.amazon.de/
exec/obidos/ASIN/3525452802/cr](http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3525452802/cr)



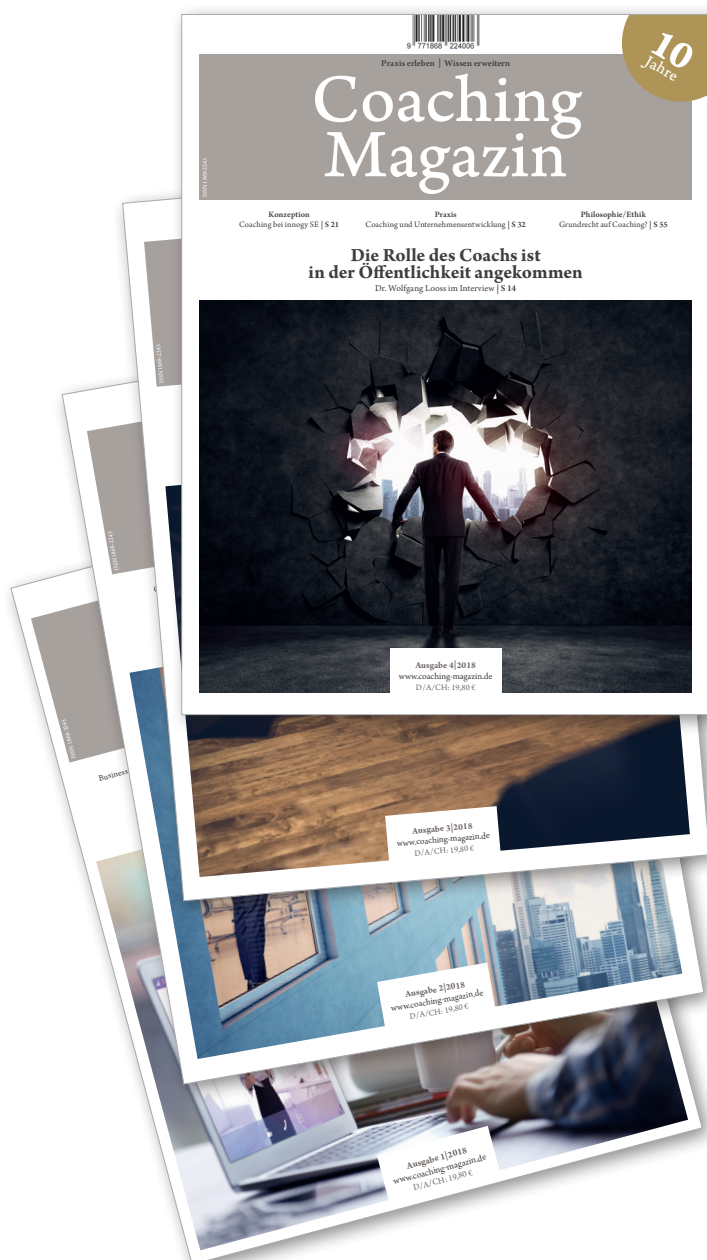
**Kühl, Wolfgang; Lampert, Andreas & Schäfer, Erich (2018).
Coaching als Führungskompetenz.
Konzeptionelle Überlegungen
und Modelle.**

Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht
ISBN: 978-3-525-45280-6
279 S., 35,00 €

Coaching Magazin

Praxis erleben | Wissen erweitern

Das Coaching-Magazin wendet sich an Coaches, Personalentwickler und Einkäufer in Unternehmen, an Ausbildungsinstitute und potenzielle Coaching-Klienten. Das redaktionelle Ziel ist es, dem Leser eine hochwertige Mixtur aus Szene-Informationen, Hintergründen, Konzepten, Portraits, Praxiserfahrungen, handfesten Tools und einem Schuss Humor anzubieten. Dabei ist der Redaktion wichtig, inhaltlich wirklich auf das Coaching als professionelle Dienstleistung fokussiert zu sein und nicht schon jedes kleine Kunststückchen aus dem Kommunikationstraining in Verbindung mit modischen Lifestyle-Themen zum Coaching hochzustilisieren.



– Heftpreis –

Das Einzelheft kostet 24,80 €
inkl. 7% USt., zzgl. Versandkosten.

Jetzt das Einzelheft bestellen
www.coaching-magazin.de/abo/einzelheft

– Abonnement –

Die Abonnement-Laufzeit beträgt 12 Monate bzw. 4 Ausgaben.
Unsere Digital-Modelle schließen unbegrenzten Zugriff auf
www.coaching-magazin.de ein.

Print-Abonnement: 69,80 € zzgl. Versandkosten
Digital-Abonnement: ab 59,80 €
Kombi-Abonnement Print & Digital: ab 79,80 € zzgl. Versandkosten

Versandkosten:
Innerhalb Deutschlands: 1,50 € pro Ausgabe;
EU & Schweiz: 4,00 € pro Ausgabe;
weltweit: 6,00 € pro Ausgabe

Attraktive Studierendentarife

Jetzt das Abo online bestellen
www.coaching-magazin.de/abo



Mediadaten: www.coaching-magazin.de/mediadaten