

## Vita Dr. Frank Strikker

Geschäftsführender Gesellschafter



Geboren in Minden, nach Studium und Promotion bewegen mich seit über 25 Jahren als Coach, Berater und Trainer die Themen Führung, Change Management und Coaching. Verschiedene Weiterbildungen in Deutschland und international u.a. in systemischer Beratung und NLP sowie meine Tätigkeit als Hochschullehrer an der Euro-FH Hamburg zeichnen mich aus. Als Ausbilder in Systemischer Change Moderation (SCM®) gebe ich mein Wissen und langjährige Erfahrungen gerne weiter. Glücklicherweise verheiratet mit zwei Kindern füllen mich neben Arbeit und Familie Joggen, Kattsegeln und Skilaufen aus.

**STRATEGIE:** Konzeption, Steuerung, Design von Veränderungsprozessen, Kommunikationsmanagement im Change, konzeptionelle Personalarbeit und -entwicklung, Beratung für unternehmerische Transition

**FÜHRUNG:** Modulare Führungskräftequalifizierung, Coaching von Top-Management und oberen Führungskräften, Beratung und Entwicklung neuer Führungsinstrumente

**ZUSAMMENARBEIT:** Management von Schnittstellen, Teamentwicklung, Dialogorientierte Großgruppenmoderation, Konfliktmanagement, agile Moderation (SPOC®), Leitung von internationalen Konferenzen

**PERFORMANCE:** Komplementär-Coaching, Veränderungskompetenz entwickeln, Verhandlungsführung, Rhetorik, agile Mentalität

### FORSCHUNG UND LEHRE:

- Studiengangsdekan Masterstudiengang „Business Coaching und Change-Management“ an der Europäischen Fernhochschule (Euro-FH) Hamburg (seit 2011)
- Leitung MBA General Management FHDW Paderborn (2010-2011)
- Vertretungsprofessor Universität Bielefeld, Fakultät für Erziehungswissenschaft (2003-2010)
- Forschungsaufenthalte in England, Russland, Indien, China

### VERÖFFENTLICHUNGEN:

- Strikker, F. (2016): „Coaching-Qualifizierungen. Zwischen individuellem Gusto und Master-Studium“ In: Wegener et al. (Hrsg.): Coaching als individuelle Antwort auf gesellschaftliche Entwicklungen, Springer Verlag, Wiesbaden 2016, S. 415-425.
- Strikker, H./ Kessler, F.P./ Strikker, F. (2014): „Empowerment fördern, neue Firmenkultur etablieren, Nachhaltigkeit sichern“ In: Organisationsentwicklung Supervision Coaching. Heft 1/2014. Wiesbaden
- Böning, U./ Strikker, F. (2014): „Coaching: Nur Reaktion oder auch Impulsgeber gesellschaftlicher Entwicklungen?“ In: Organisationsberatung Supervision Coaching. Heft 3/2014. Wiesbaden

### AUSWAHL EINIGER REFERENZEN:

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Berlin-Chemie AG</li> <li>➤ Daimler AG</li> <li>➤ GIZ GmbH</li> <li>➤ Jobcenter Bielefeld</li> <li>➤ LEO Pharma GmbH</li> <li>➤ Melitta Europa GmbH &amp; Co. KG</li> <li>➤ Volkswagen AG</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Führungskräftequalifizierung, Coaching, Vertrieb, Train-the-trainer</li> <li>Führungsinitiative, Teamentwicklung</li> <li>Internationale Verhandlungen, Vertrieb</li> <li>Coaching, Führungskräftecoaching</li> <li>Strategieentwicklung, Führungskräfteentwicklung</li> <li>Teambildung, Coaching, international Moderation</li> <li>Coaching Abteilungs- und Bereichsleiter</li> </ul> |
|---|---|